Dateninformation

Seite 1 - 2 = DEUTSCH
page 3 - 4 = ENGLISH
page 5 - 6 = FRANÇAIS

Bitte beachte folgende Punkte

Standskizze
Unsere Standskizzen als PDF-Datei kannst Du auf unserer Webseite direkt beim jeweiligen Artikel herunterladen oder im Marketingservice-Bereich. Auf Anfrage stellen wir Dir gerne die Standskizze auch als EPS-Datei zur Verfügung. Bitte erstelle anhand dieser Kontur Dein individuelles Motiv.

Pflichttexte
Hersteller/Inverkehrbringer, Mindesthaltbarkeitsdatum (MHD) und Inhaltsangaben sind Pflichttexte, welche in den blau umrandeten Bereich der Standskizze von uns, in unserer Hausschrift, eingefügt werden. Bei Bedruckung dieses Bereichs muss die Lesbarkeit der Pflichttexte gewahrt bleiben, deshalb wird dieser Bereich entweder abgesoftet und alle Pflichtangaben in schwarz aufdruckt oder es werden Hersteller/Inverkehrbringer und Inhaltsangaben in einer Logo- bzw. Motivfarbe mitgedruckt. Dies ist abhängig vom gewählten Produkt und liegt in unserer Entscheidung.
Das MHD und die Lot-Nr. sowie gegebenenfalls ein QR-Code werden in der Regel am Produktionstag auf der Rückseite des Produkts aufgedruckt.
Bei Dosen werden die Pflichttexte auf dem Boden der Dose aufgebracht.
Die Deklarationstexte dürfen wir Dir nicht zur Verfügung stellen, diese setzen wir für Dich ein.
Produktionsspezifische Anpassungen behalten wir uns vor.

Bilder
Die in Deiner Daten verwendeten Bilder (Farbe und Graustufe) müssen eine Auflösung von mind. 300 dpi (in CMYK) haben. Bitmaps (Strichabbildungen) mind. 1200 dpi – bei Strichabbildungen ist eine Vektordatei jedoch von Vorteil. Eingebettete Bilder können nicht bearbeitet werden, daher bitte die originalen Bilddateien mitliefern. Das Umbauen der Daten, die nicht die oben genannten Eigenschaften aufweisen, ist mit zusätzlichen Kosten verbunden.

Schriften
Die minimale, noch lesbare Schriftgröße beträgt bei Positivschriften 6 pt und bei Negativschriften 8 pt – dies ist natürlich immer abhängig von der gewählten Schriftart. Bitte wandele alle Schriften in Zeichenwege um (vektorisieren).

Platzierung
Für die beste Erscheinung Deiner Werbung sollten relevante Teile Deines Motivs (Texte und Logos) nicht bis direkt an die Formatkante gesetzt werden – bitte beachte hierzu den in der Standskizze angegebenen „Optimalen Druckbereich".

Steuermarke
Falls eine Steuermarke auf der Standskizze des Produkts abgebildet ist, so ist diese für die gesteuerte Produktion des Artikels zwingend notwendig und kann sichtbar auf der Rückseite erscheinen.

Prägung
Erhabene Linien müssen mindestens 0,2 mm stark sein. Der Abstand bzw. die Aussparung zwischen zwei Linien / Elementen muss mindestens 0,3 mm betragen. Die minimale Linienstärke gilt auch für Schriften.
Das Motiv darf keine kleinen und feinen Schriften enthalten und darf nicht gerastert sein.

Schoko-Sonderformen / -Sondermotive
Das Motiv darf keine kleinen und feinen Schriften oder filigrane grafische Elemente enthalten und darf nicht gerastert sein. Unser Team prüft gerne Deine Schokoladen-Motiv-Wünsche auf Umsetzbarkeit oder zeigt Dir Alternativen auf.

Digitale Daten und Datenanlieferung
Schicke Deine digitalen Daten mit Farbangaben nach Pantone oder HKS, bzw. für Drucke aus Euroscala (CMYK) mit einem farbverbindlichen Ausdruck/Proof per E-Mail oder Link (bspw. WeTransfer) direkt an Deinen Auftragssachbearbeiter.
Wir prüfen und bereiten Deine Daten für das entsprechende Druckverfahren für Dich auf.
Wir verarbeiten folgende Daten: Illustrator, InDesign, PhotoShop (nur für Bilddaten) sowie PDF und EPS.

Digitale Daten <u>ONLINE-Artikel</u>
Lade Deine Daten direkt im Online-Editor hoch.
Wir drucken grundsätzlich im CMYK-Farbmodus und nehmen an Deinen gelieferten Daten keine Farbkorrekturen oder andere Anpassungen mehr vor.

Druck

Tüten, Blister, Folie und Dosen:	Digitaldruck
Umverpackung:	Offsetdruck bis 60er Raster